

**IMPLEMENTASI *CREATE SHARED VALUE* (CSV) PADA PT. HOLCIM
INDONESIA TBK.**

Disusun Oleh:

Mutia Yogasrini

NIM. 135020301111033

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Derajat Sarjana Ekonomi



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG**

2017

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

IMPLEMENTASI *CREATE SHARED VALUE* (CSV) PADA PT. HOLCIM INDONESIA TBK.

Yang disusun oleh:

Nama : Mutia Yogasrini

NIM : 135020301111033

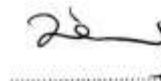
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 19 Desember 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Dr. Erwin Saraswati, Ak., CPA., CSRS., CA.
NIP. 19600124 198601 2 001
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Roekhudin, Ak., CSRS., CA.
NIP. 19621127 198802 1 001
(Dosen Penguji I)
3. Rizka Fitriyanti, MSA., Ak., CA.
NIP. 19790826 200812 2 002
(Dosen Penguji II)










Malang, 19 Desember 2017

Ph. Ketua Jurusan Akuntansi


Abdul Ghofar, SE., M.Si., DBA., Ak.
NIP. 197606282002121002

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutia Yogasrini
NIM : 135020301111033
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : S-1 Akuntansi

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul:

IMPLEMENTASI CREATE SHARED VALUE (CSV) PADA PT. HOLCIM INDONESIA, TBK.

adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya, untuk digunakan bilamana diperlukan.

Malang, 10 November 2017

Pembuat Pernyataan,


MUTIA YOGASRINI

NIM. 135020301111033

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**IMPLEMENTASI *CREATE SHARED VALUE* (CSV) PADA PT. HOLCIM
INDONESIA TBK.**

Yang disusun oleh:

Nama : Mutia Yogasrini
NIM : 135020301111033
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Akuntansi
Bidang : Akuntansi Manajemen

Telah disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Malang, 9 November 2017

Dosen Pembimbing



Dr. Erwin Saraswati, Ak., CPMA., CSRS., CA.
NIP. 19600124 198601 2 001

RIWAYAT HIDUP

Nama : Mutia Yogasrini
Tempat, Tanggal Lahir : Banda Aceh, 16 September 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. Lamandau III No. 4 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
E-mail : mutiayo@gmail.com



Pendidikan Formal

2001 – 2007 : SD Al-Azhar Syifa Budi Kemang Jakarta
2007 – 2010 : SMPN 12 Jakarta
2010 – 2013 : SMA Negeri 6 Jakarta
2013 – 2018 : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang

Pendidikan Non Formal

2013 : SAP Training Supported by SAP ERP di Jurusan Akuntansi FEB UB

Pengalaman Organisasi dan Kepanitiaan

2016 : Staf divisi kesekretariatan Brawijaya Accounting Fair (BAF)

Pengalaman Kerja

2016 : *Internship* bagian stock opname PT. PLN Persero Malang

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“IMPLEMENTASI CREATE SHARED VALUE (CSV) PADA PT. HOLCIM INDONESIA TBK.”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang wajib ditempuh untuk memenuhi syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi Strata-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik berkat dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari segala pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini, serta Rasulullah SAW yang selalu menjadi panutan untuk selalu menuntut ilmu.
2. Kedua orang tua serta kakak penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat, dukungan, nasihat, perhatian, dan kasih sayang yang tidak terhingga kepada penulis.
3. Ibu Dr. Erwin Saraswati, Ak., CPMA., CSRA., CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Roekhudin, Ak., CSRS., CA. selaku dosen penguji I dan Ibu Rizka Fitriyanti, MSA., Ak., CA. selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi penulis.
5. Harits Mukti Hendito, yang telah menemani penulis semenjak kuliah semester 4, atas segala semangat, canda dan tawa, keluh kesah, dan motivasi hingga skripsi ini selesai.
6. Efa Lutfi 'Azizah, teman yang selalu menemani saat menunggu dan mengejar dosen, teman saat sedih dan susah, saat senang, dan telah memberikan motivasi kepada penulis.

7. Zahratul Huzna, Afif Luqman H., Marselle Mahardheka, Arrizal Bondan S., teman-teman yang selalu menemani dan memberikan hiburan serta teman travelling.
8. Teman-teman yang menemani dari semester 1, Irene Ikhwallia P., Alyssa Almas S., Desy Elfarisa atas pengalaman, wawasan dan dukungan selama ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, secara langsung dan tidak langsung telah memberikan banyak dukungan dalam penyelesaian skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik untuk menyempurnakan penelitian dengan tema yang sama di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi suatu bahan referensi, atau setidaknya bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya,

Malang, Januari 2018

Mutia Yogasrini

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *CREATE SHARED VALUE* (CSV) PADA PT. HOLCIM INDONESIA TBK.

Oleh:

Mutia Yogasrini

135020301111033

Dosen Pembimbing:

Dr. Erwin Saraswati, Ak., CPMA., CSRA., CA

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai bagaimana implementasi CSV di suatu perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan cara menganalisis laporan pembangunan keberlanjutan suatu perusahaan dengan *guidelines* CSV yang telah diterapkan oleh Mitsui Trust Holdings, Inc. dan industri rumah makan di Swedia. Penelitian ini memfokuskan pada salah satu perusahaan semen ketiga terbesar di Indonesia yaitu PT. Holcim Indonesia, Tbk. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *content analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi program CSV pada perusahaan dibagi menjadi tiga aspek, yaitu ekonomi, lingkungan, dan sosial. Aspek ekonomi mencakup pembangunan infrastruktur dan hal yang mempengaruhi perusahaan maupun masyarakat dari segi ekonomi. Aspek lingkungan dilihat dari penggunaan sumber daya dan emisi yang dihasilkan oleh perusahaan dan cara perusahaan meminimalisir hal tersebut. Aspek sosial diidentifikasi melalui kegiatan-kegiatan sosial, keselamatan kerja pegawai, dan yang menyangkut hak-hak pegawai.

Kata kunci: *Create Shared Value* (CSV), laporan pembangunan keberlanjutan, implementasi, *content analysis*.

ABSTRACT

THE IMPLEMENTATION OF *CREATE SHARED VALUE* (CSV) AT PT. HOLCIM INDONESIA TBK.

By:

Mutia Yogasrini

135020301111033

Advisor:

Dr. Erwin Saraswati, Ak., CPMA., CSRA., CA

The objective of this research is to provide information about the implementation of CSV at a company. This research was done by comparing the sustainable development report of a company with CSV guidelines applied by Mitsui Trust Holdings, Inc. and restaurant industry in Sweden. This research focuses on one of three largest cement companies in Indonesia, that is PT. Holcim Indonesia, Tbk. This study uses secondary data that are analyzed through content analysis method. The results of this study shows that the implementation of CSV at the company is divided into three aspects; they are economy, environment, and social. The economic aspect includes infrastructure development and anything that affects the company and the society in terms of economy. The environmental aspect is seen from resources usage, emissions caused by the company's operation, and the way the company minimizes it. The social aspect is identified through social activities, the safety of employees, and anything about employee's rights.

Keywords: Create Shared Value (CSV), sustainable development report, implementation, content analysis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktik	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Legitimasi.....	7
2.2 Teori Stakeholder (Stakeholder Theory)	9
2.3 Coporate Social Responsibility (CSR)	10
2.3.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	10
2.3.2 Komponen dasar <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13
2.3.3 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14
2.3.4 Alasan dan Manfaat Diterapkannya <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) bagi Perusahaan.....	16
2.4 Creating Shared Value (CSV)	18

2.5 Perbandingan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Create Shared Value</i> (CSV)	21
2.6 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Teknik Analisis Data	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Sejarah PT. Holcim Indonesia Tbk.	34
4.1.2 Laporan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Perusahaan	35
4.2 Kerangka Laporan Program <i>Create Shared Value</i> (CSV).....	37
4.3 Analisis Implementasi Program <i>Create Shared Value</i> (CSV) pada PT. Holcim Indonesia Tbk.	40
4.3.1 Proses 1.....	42
4.3.2 Proses 2.....	45
4.3.3 Proses 3.....	48
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan <i>Create Shared Value</i> (CSV).....	22
Tabel 2.2 Daftar Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Penyesuaian Antara Program <i>Create Shared Value</i> (CSV) pada Sumitomo Mitsui dengan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada PT. Holcim Indonesia Tbk.....	41
Tabel 4.2 Kerangka yang Akan Digunakan untuk Menganalisis Implementasi <i>Create Shared Value</i> (CSV) pada PT. Holcim Indonesia Tbk.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Proses Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Holcim Indonesia Tbk.....	36
Gambar 4.2 Kerangka <i>Create Shared Value</i> (CSV) pada Mitsui Trust Holdings, Inc.	39